

Unternehmensporträt

- DELO ist ein führender Hersteller von Hightech-Klebstoffen und anderen multifunktionalen Materialien sowie dazugehörigen Dosier- und Aushärtungsgeräten.
- Die Produkte des Unternehmens werden vor allem in der Halbleiter-, Automobil- und Consumer Electronics-Industrie eingesetzt.
- In fast jedem Mobiltelefon steckt ein Tropfen DELO-Klebstoff, mit dem Handy-Hersteller zum Beispiel Kameras, Mikrofone oder Lautsprecher produzieren.
- Laut Unternehmensberater und Wirtschaftsprofessor Hermann Simon gehört der Klebstoffspezialist damit zu den *Hidden Champions*. Herman Simon: „Ohne Toyota läuft die Weltwirtschaft, nicht aber ohne DELO-Klebstoffe.“
- DELO beschäftigt mehr als 1.160 Mitarbeiter. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2025 (Ende 31. März) betrug 245 Mio. Euro, wovon fast 90 Prozent im Ausland erwirtschaftet wurden.
- Der Mittelständler ist weltweit tätig: Neben dem Hauptsitz in Windach hat das Unternehmen Tochtergesellschaften in den China, Japan, Malaysia, Singapur und den USA sowie Repräsentanzen in Südkorea und Taiwan. Darüber hinaus verfügt DELO in zahlreichen weiteren Ländern über eigene Vertriebsingenieure oder Vertretungen.
- DELO investiert in die Zukunft: 15 Prozent des Umsatzes fließen in Forschung und Entwicklung – dieser Anteil liegt weit über dem Branchendurchschnitt von 3-4 Prozent. Die Strategie zahlt sich aus, denn knapp 20 Prozent des Umsatzes wird mit Produkten erzielt, die jünger als drei Jahre sind.
- Das Unternehmen existiert seit mehr als 50 Jahren. Erfolg erzielte DELO mit der Übertragung der „Lichthärtung“ aus der Zahnmedizin auf den Bereich der Industrie. So erreichen Klebstoffe ihre Festigkeit durch das kurze Bestrahlen mit hochenergetischem Licht (Patent 1989). Damit war erstmals eine sehr schnelle Aushärtung der Klebstoffe für industrielle Serienprozesse möglich.



- 1998 übernahmen Dr. Wolf-Dietrich und Sabine Herold das Unternehmen per Management-Buyout und führen seitdem die Geschäfte. 2022 wurden zusätzlich Dr. Karl Bitzer und Christian Walther in die Geschäftsführung berufen.
- Sabine Herold ist Mitglied der Präsidien des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) und des Verbandes der Chemischen Industrie (VCI).
- Zu den Kunden von DELO zählen unter anderem Bosch, Huawei, Mercedes-Benz, Osram, Siemens und Sony.
- 2014 gewann DELO den Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft in der Kategorie Mittelstand, 2016 den n-tv Hidden Champion Award. Zudem wird das Unternehmen regelmäßig, auf Basis einer anonymen Mitarbeiterumfrage, als einer von Deutschlands besten Arbeitgebern ausgezeichnet. Sabine und Wolf Herold wurden 2025 in die „Hall of Fame der Familienunternehmen“ aufgenommen.
- DELO hält den Rekord für den stärksten Klebstoff der Welt. Mit gerade 3 Gramm Klebstoff wurde im Sommer 2019 ein 17,5 Tonnen schwerer LKW angehoben.

